

PROMOPHARM SA



SOCIETE DE PROMOTION PHARMACEUTIQUE DU MAGHREB

Société Anonyme au capital de 100.000.000,00 de Dirhams

Siège social et usine: Zone Industrielle du Sahel - Rue N° 7 - B.P. 96/97 - 26 400 HAD-SOUALEM Registre de commerce N° 1513
BERRECHID

Responsable de Déontologie et de la Communication financière : Said El Bouachi : Selbouachi@hikma.com

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Conseil d'Administration de Promopharm S.A. s'est réuni le 28 mars 2024, en vue d'examiner l'activité de l'entreprise et d'arrêter les comptes de l'exercice 2023.

Evolution du chiffre d'affaires

000' MAD	2023	2022	Variation	Variation %
Chiffre D'affaires	805 516	704 640	100 876	14%

Le chiffre d'affaires 2023 a évolué de +14% par rapport à l'exercice 2022. Cette évolution est expliquée par l'augmentation de la demande sur les produits de Promopharm et la bonne performance des nouveaux produits.

Evolution du résultat

000' MAD	2023	2022	Variation	Variation %
Résultat Net	56 898	75 278	- 18 380	-24%

La diminution du résultat net est de 24% expliquée principalement par :

- ✔ Une inflation quasi généralisée des prix des matières premières ;
- ✔ La réglementation des prix de vente des médicaments, qui ne permet pas l'absorption de impacts de l'inflation ;
- ✔ Une dépréciation significative du Dirham Marocain face au Dollar ;
- ✔ Une augmentation des dépenses de recherche et développement pour préparer les nouveaux produits qui seront fabriqués dans les nouvelles unités de fabrication encours de construction.

Affectation du résultat 2023

Compte tenu du résultat dégagé, et des investissements encours , le Conseil d'Administration a décidé de proposer à l'Assemblée Générale Ordinaire des actionnaires l'affectation du résultat net **56 897 946,82** au compte report à nouveau.

Perspectives 2024

PROMOPHARM a réalisé une croissance de son chiffre d'affaires à deux chiffres au cours des 3 dernières années, soutenue par sa stratégie visant à accroître l'accès des patients aux médicaments, en lançant de nouveaux produits fabriqués localement. Cette stratégie d'élargissement du portefeuille de produits permettra également à PROMOPHARM d'améliorer sa rentabilité à l'avenir.